

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



INDICE

01. INTRODUCCIÓN

02. MARCA

Logotipo

Proporciones

Reducciones mínimas

03 IDENTIDAD CROMÁTICA

Color corporativo

Aplicación monocromática

04 FAMILIA TIPOGRÁFICA

Tipografía corporativa

05 USOS CORRECTOS E INCORRECTOS

Sobre diferentes fondos

Errores comunes

06 APLICACIONES

01 INTRODUCCIÓN

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca CYGNUS en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en diferentes soportes.

Este es un documento de uso ineludible en la aplicación de los elementos de identidad que en él se definen, dado su carácter normativo. Pero sobre todo, es un manual de consulta al que se debe acudir para garantizar el buen uso de la imagen gráfica de CYGNUS ELECTRONICS.

02 MARCA LOGO

LOGOTIPO

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.



DESCARGAR

02 MARCA PROPORCIÓN

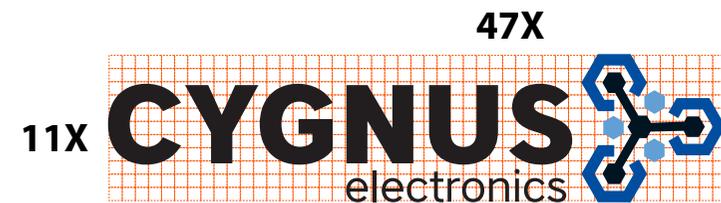
PROPORCIONES

Las guías constructivas, o retículas de marca, tienen por objeto determinar las proporciones de cada uno de los elementos que compone la marca (logotipo y logotipo + tagline).

El logotipo de CYGNUS, se inscribe en una superficie modular de proporciones $47x * 11x$.

El valor "X" establece la unidad de medida.

De esta forma, se asegura la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



02 MARCA REDUCCIÓN

REDUCCIONES MÍNIMAS

Para asegurar una lectura clara y correcta de la marca, se establece un tamaño mínimo de reducción.

En ningún caso, se podrá reproducir la marca en una medida inferior a la indicada.

Los tamaños varían según el tipo de soporte.

Para aplicaciones impresas, el tamaño mínimo recomendado para el logotipo es de 15 mm.

En el caso de aplicaciones online, el tamaño mínimo recomendado es de 80 Píxeles.

MÍNIMO WEB



80 Píxeles

MÍNIMO IMPRESO



15mm

02 IDENTIDAD CROMÁTICA

COLOR CORPORATIVO

Los códigos de la paleta de colores propuesta, que se muestran en esta página, garantizan una relativa correcta visualización de estos.

Aunque están comprobados, es recomendable hacer pruebas de color siempre que sea posible, pues la variación de las tonalidades que normalmente existen entre diferentes imprentas, monitores, marcas de impresoras no garantizan una fidelidad 100% a los resultados esperados.

Colores:

Primario de Marca



cmyk: 70 68 64 76
rgb: 32 28 29
#201C1D
PANTONE Solid Coated 433 C



cmyk: 100 82 16 3
rgb: 17 74 148
#114A94
PANTONE Solid Coated 287 C
Pintura Sherwin Williams MATE: 9067

Color secundario



cmyk: 63 33 9 0
rgb: 99 154 202
#639ACA
PANTONE Solid Coated 645 C

Complementario (pequeños detalles)



cmyk: 7 37 96 0
rgb: 244 171 25
#F4AB19
PANTONE Solid Coated 1375 C

03 IDENTIDAD CROMÁTICA

APLICACIÓN MONOCROMÁTICA

La variante blanco y negro es de uso secundario a nivel corporativo, generalmente en caso de excepción:

1. Donde el protagonismo del identificador no es tan relevante
2. Casos decorativos
3. Donde el fondo impide una correcta lectura
4. Situaciones de impedimentos tecnológicos de impresión o soportes
5. Casos de convivencia con otras marcas
6. Soportes textiles, lonas o materiales con texturas complejas



CYGNUS
electronics



CYGNUS
electronics



CYGNUS
electronics

04 FAMILIA TIPOGRÁFICA

APLICACIÓN TIPOGRÁFICA

La tipografía es uno de los rasgos distintivos del sistema de identidad visual de una organización.

Como criterio general, las tipografías que se utilizan en cualquiera pieza o documento no pueden condensarse, expandirse, inclinarse y/o deformarse. Para todo material gráfico impreso, la tipografía estipulada es Myriad Pro en sus variantes Regular / Italic / Semibold/ Bold / Bold Italic.

Gráfica: Myriad Pro

**Lorem ipsum dolor
sit amet consectetur**

24pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

18pt

Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa strong. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

10pt

Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

04 FAMILIA TIPOGRÁFICA

APLICACIÓN TIPOGRÁFICA

Para todo material web, la tipografía estipulada es ARIAL en sus variantes Regular / Italic / Bold / Bold Italic.

Web: Arial

**Lorem ipsum dolor
sit amet consectetur**

30px

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

22px

Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa strong.

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

14px

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

05 USOS CORRECTOS

USOS CORRECTOS E INCORRECTOS

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca CYGNUS se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

05 USOS CORRECTOS

SOBRE DIFERENTES FONDOS

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

USO CORRECTO



USO INCORRECTO



05 USOS CORRECTOS

ERRORES COMUNES

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

APLICACIÓN CORRECTA



APLICACIÓN INCORRECTA DEL COLOR



CAMBIO DE PROPORCIONES



TIPOGRAFÍA INCORRECTA



06 APLICACIONES

TARJETAS PERSONALES

Las tarjetas personales para personal interno de CYGNUS tendrán frente y dorso. El logo irá a la redcha en la cara con los datos de contacto y centra- do en la otra.



06 APLICACIONES

CATÁLOGOS

El catálogo de productos será azul pleno primario, antes detallado con su correspondiente código de color, con el logo de CYGNUS ubicado a la derecha de la pieza.



06 APLICACIONES

PACKAGING

El packaging mantendrá principalmente el color azul pleno primario y el blanco, se priorizará un diseño sobrio con protagonismo del logo.



